HERTZ RENT A CAR
PAZARLAMA UZMANI İŞ İLANI

İŞ TANIMI:

- Pazarlama faaliyetlerinin planlanması ve yönetime sunulması,
- Reklam, PR, Marka ve Ajans görüşmeleri organize etme, görüşme sağlama ve ilişkileri yürütme,
- Elektronik pazarlama, sosyal medya iletişimi ve web sitesi uygulamalarını geliştirme ve takip etme,
- Satış faaliyetlerini destekleyici, pazarlama odaklı her türlü sunum, tanıtım, yazılı-görsel dokümanları tasarlamak,
- Baskılı ve görsel malzemelerin (reklamlar, broşür, promosyon malzemeleri, katalog vb.) oluşturulması,
- Düzenli pazar araştırmalarının yapılması, takip edilmesi ve bunların raporlanması,
- Pazardaki gelişme, trend ve fırsatları yakından takip edilmesi,
- Rakip analizi ve takibinin yapılması,
- Rakip şirketlerin pazarlama aktivitelerini takip edilmesi ve raporlanması,

ARANAN NİTELİKLER:

- İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi mezunu,
- Pazarlama iletişimi, marka yönetimi ve yukarıdaki görev tanımını içeren konularda en az 3 yıl deneyimli,
- İngilizce bilen,
- MS Office uygulamalarına hâkim
- Proje yönetimi, iş takibi, raporlama ve sunum tekniklerine hakim,
- Planlama ve organizasyon becerisi yüksek,
- Yaratıcı, yenilikçilere açık,
- Müşteri ve pazar odaklı çalışabilen,
- Analitik düşünebilen,
- Tercihen Anadolu yakasında ikamet eden,

SON BAŞVURU TARİHİ: 26.12.2014

Yukarıda şartlara uyum sağlayan ve başvuruda bulunmak isteyen mezunlarımız fotoğraflı özgeçmişlerini cv@ticaret.edu.tr adresine mail atarak yapabilirler.

Not: Bu ilan, sadece İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencilerini ve mezunlarını bilgilendirme amacı taşımaktadır.

Facebook/Ticaret Kariyer

Twitter/KariyerTicaret

Linkedin/ İstanbul Ticaret Üni Kariyer Planlama

Kariyer Planlama Merkezi Müdürlüğü
444 0 413 / 3142